4.El análisis de entorno de una empresa nos permite identificar las fortalezas Y los puntos débiles de una organización algo fundamental para la

SENA AGROEMPRESARIAL Y ACUÍCOLA DE FONSECA

- Denominación del programa de formación

COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

- Código del programa de formación

13410017

INSTALACIONES DE SISTEMAS ELECTRICAS RESIDENCIALES Y COMERCIALES

- Número de ficha 2558157
- Competencia FOMENTAR CULTURA EMPRENDEDORA SEGÚN HABILIDADES Y COMPETENCIAS PERSONALES
- Instructor NAFER ISIDRO VERGRA
- Aprendiz VICTOR SOLANO
- Fecha 29/07/2022

Actividades de contextualización
E identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje

- ☐ Que es emprendimiento?
- ☐ Que se ignigica ser un emprendedor?
- ☐ Pasos necesarios para ser un emprendedor?

- ☐ Que papel juega el anál
  isis y diagnóstico del entorno en el emprendimiento?
- ☐ Para que sirve el análisis de los costos?
- ☐ Que son unidades productivas?
- ☐ Que es proyecto?
- ☐ Frases de un proyecto?
- ☐ Procesó administrativo de un proyecto?
- ☐ Que es la matriz diga?
- ☐ Para que sirve aplicar la matriz dofa?
- ☐ Análisis de variables según la matriz dofa?

Desarrolló

1.Emprendimiento es el proceso de diseñar lanza
Y administrar un nuevo negocio que general mente
Comienza como una pequeña empresa o una emergente
Ofreciendo ala venta un producto, cervicios o proceso
2.Emprendedor es quien apartir de una idea innovadora
Saca adelante por sus propios medios un proyecto en el que crea
Apaciomadaente busca las maneras de concretar y asumir
Los riesgos y consecuencias
3.Creatividad e ingenio el primer paso para emprender es tener una
Idea ya que apartir de esta es donde surgen los proyectos nuevos
Y se pueden revolucionar en mercado o vector
Pacion ,vicion,liderazgo,paciencia, confianza en ti,resectivo, responsables

4.El análisis de entorno de una empresa nos permite identificar las fortalezas Y los puntos débiles de una organización algo fundamental para la

Empático,decicivo, perseverantes
Planificación estratégica y el desarrollo de esta
5 Análisis de costos-beneficios es un proceso que se realiza para medir la La relación que existe entre los costos de un proyecto y los beneficios que Otorga su objetivo es determinar si una próxima inversión es rentable o no Para una empresa
6.Se entiende por unidad productiva una empresa, negocio, Asociación,productor,o grupo de personas que realizan actividades con ánimo de licro y que se encuentran inscritas en registro mercantil o registro nacional de turismo o en una organización de productores legal mente constituida
7.el proyecto es un plan que una persona se traza para conseguir objetivos en la vida es un camino para alcanzar metas
8.El ciclo de vida de un proyecto se divide en cinco fases de gestión, inicio, planificación, ejecución, supervisión y cierre
9.Se llama proceso administrativo al conjunto de etapas sucesivas que se interrelacionan atraves de las cuales se llega ala administración y puede ser aplicado en diferentes actividades diarias como: tiempo, recursos, proyecto, personas,entre otros
10.Una matriz dofa (acronico de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas),consiente en una evaluación de la capacidad interna de una organización para definir su estrategia y también todos los factores que podrían afectar el logro de sus objetivos
11.Evaluar la cituacio actual de una organización evaluar las oportunidades y amenazas potenciales que pueden afectar ala organización estable ser objetivo estratégico identificar áreas en la que la organización nesecita mejorar
12.Analisis dofa permite elabora una matriz que identifica unos factores internos y externos que intervienen en el desempeño de una empresa la s variables internas son fortaleza y debilidades,las externas son oportunidades y amenazas